**Анализ Каталогов и Оценка Продукции: Обеспечение Соответствия Стандартам Органической Сертификации**

Услуга *анализа каталогов и оценки продукции* является ключевой для компаний, занимающихся производством, дистрибуцией или импортом органических удобрений, почвенных добавок и биостимуляторов. Она помогает определить, соответствуют ли продукты критериям органической сертификации, требованиям регулирующих органов США и международным стандартам, а также могут ли они использоваться в программах органического земледелия.

----------------------

Основные компоненты процесса анализа и оценки продукции:

1. Оценка состава и формулы продукта

Первым этапом является детальный анализ состава, рецептуры и происхождения компонентов:

* Идентификация всех активных и неактивных ингредиентов и их источников.
* Проверка происхождения сырья — исключение синтетических химикатов, пестицидов и ГМО.
* Сравнение состава с *Национальным списком разрешённых и запрещённых веществ* USDA NOP.
* Проверка соответствия стандартам OMRI (Институт анализа органических материалов).

Например, если удобрение содержит рыбную эмульсию, анализ определит, соответствуют ли методы переработки и консерванты стандартам органического производства.

----------------------

2. Проверка маркировки и рекламных заявлений

Регулирующие органы строго следят за соответствием маркировки и рекламных обещаний:

* Проверка достоверности заявлений («OMRI Listed», «Сертифицировано как органическое», «100% натуральное»).
* Наличие обязательной информации: состав, инструкция по применению, статус сертификации.
* Соответствие рекомендациям Федеральной торговой комиссии (FTC) по достоверной рекламе.

Если биостимулятор содержит синтетические фитогормоны, он подлежит переработке или переименованию.

----------------------

3. Соответствие нормативным требованиям и проверка документации

Услуга помогает:

* Подготовить документацию для одобрения в USDA-NOP.
* Убедиться в соответствии стандартам EPA (Агентства по охране окружающей среды), особенно для микробных биостимуляторов.
* Учитывать требования отдельных штатов, например, программы CDFA (Калифорнийское агентство по сельскому хозяйству).
* Проверить паспорта безопасности (SDS), сертификаты анализа (COA) и производственные процессы.

Если, например, гуминовая кислота получена с использованием запрещённой химии — продукт может быть исключён из сертификации.

----------------------

4. Лабораторные тесты и оценка эффективности

Может потребоваться независимое лабораторное тестирование:

* Анализ тяжёлых металлов (кадмий, свинец, ртуть и др.).
* Проверка на наличие патогенов.
* Тестирование питательных веществ (азот, фосфор, калий и микроэлементы).
* Анализ на остаточные количества пестицидов и запрещённых веществ.

Например, биостимулятор на основе морских водорослей проверяется на отсутствие синтетических консервантов.

----------------------

5. Помощь при подаче заявки на OMRI и другие сертификации

Услуга включает:

* Подготовку и подачу заявки на OMRI или USDA Organic.
* Техническую поддержку в процессе рассмотрения.
* Устранение замечаний сертифицирующих органов.
* Связь с государственными органами по вопросам сертификации.

Это упрощает процесс регистрации органических продуктов и ускоряет выход на рынок.

----------------------

Преимущества для бизнеса:

✔ Предотвращает нарушение нормативов, сокращает риск отзывов продукции.
✔ Экономит ресурсы и время, повышает шансы на успешную сертификацию.
✔ Повышает рыночную привлекательность продукции за счёт официального статуса.
✔ Снижает риск ошибочной маркировки и штрафов.
✔ Повышает доверие и обеспечивает выход на органические рынки в США и за рубежом.

----------------------

**Вывод:**
Анализ каталогов и оценка продукции — это стратегический инструмент, который помогает компаниям уверенно выводить свои органические удобрения и биостимуляторы на рынок, соблюдая стандарты качества и сертификации. Это укрепляет позиции бизнеса в быстрорастущем секторе органического сельского хозяйства. Он позволяет заранее выявить потенциальные несоответствия требованиям сертификации и своевременно внести необходимые корректировки. Благодаря этому компании могут минимизировать риски отказа в сертификации, сэкономить ресурсы и ускорить выход продукции на рынок.